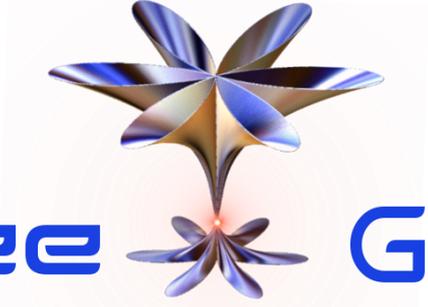




**FROM IDEA
TO REALITY**

Peeragogy
BERGAMO
HUB



Free Guild
Technology
HANDBOOK

“HUB Tecnologico e Laboratorio Culturale di Bergamo”

By

Fabrizio Terzi

Peeragogy in Action



Peeragogy.org
Free Technology Guild
peeragogy.org

Bergamo Italy, marzo/2013



Peeragogy.org

Centro culturale
HUB BERGAMO

Fabrizio Terzi

“HUB Tecnologico e Laboratorio Culturale di Bergamo”

*Peeragogy in Action is glad to present the Centro culturale
of Peeragogy.org in partial fulfillment of the application
in practice of the paragogy and peeragogy concets learned.
Master of Science in Computer Science.*

Advisor: *Jhoseph Corneli*
Co-Advisor: *Charlotte Pierce*

Bergamo Italy, marzo/2013

I dedicate this dissertation to all self-learner and all my family, friends and professors who gave me all necessary support to get here.

Ringraziamenti

Last thing to do :-) ...

*I open my eyes each morning I rise, to find a true
thought, know that it's real, I'm lucky to breathe,
I'm lucky to feel, I'm glad to wake up, I'm glad to be
here, with all of this world, and all of it's pain, all
of it's lies, and all of it's flipped down, I still
feel a sense of freedom, so glad I'm around,*

*It's my freedom, can't take it from me, i know it, it
won't change, but we need some understanding, I know
we'll be all right.*

—S.O.J.A. (Open My Eyes)

1	Introduction	1
1.1	Motivation	1
1.2	Problem Statement	1
1.3	Overview of the Proposed Solution	1
1.3.1	Outline of the Proposal	1
1.4	Out of Scope	1
1.5	Statement of the Contributions	1
2	Team Bio	2
3	Progetto HUB Bergamo	3
3.1	Missione e obiettivi del progetto	4
3.2	La proposta imprenditoriale del progetto?	4
3.3	Come pensiamo di fare la differenza	4
3.4	Qual � la nostra proposta di valore	4
3.5	Perch� � diversa da altre offerte	4
3.6	Team: bio, competenze, ruolo (i) del gruppo:	4
3.7	Fase del progetto:	4
3.8	Data di fondazione:	4
3.9	Obbiettivi raggiunti	6
3.10	Obbiettivi da raggiungere	6
3.11	Mercato di riferimento:	6
3.12	Quantificare il mercato (se possibile)	6
3.13	Specifica il tuo target di nicchia	6
3.14	Cosa	6
3.15	Come	6
3.16	Business plan	6
3.16.1	Studio di fattibilit� economica	6
3.16.2	Introduzione	6
3.16.3	Descrizione dell'idea imprenditoriale	6
3.16.4	Collaborazioni attivate o da attivare	6
3.16.5	Possibile utilizzo di finanziamenti pubblici o privati	6
3.16.6	modello di Sostenibilit�	6
3.17	Struttura ed organizzazione	6

3.17.1	Status giuridico	6
3.17.2	Capitale e Stock	6
3.18	Prodotti e servizi offerti	6
3.19	Descrizione, caratteristiche e vantaggi dei beni e servizi offerti . . .	6
3.19.1	Modalit� e tempi di realizzazione	6
3.20	Mercato e Analysys domanda:	6
3.20.1	Analisi dei potenziali clienti	6
3.20.2	Analisi della concorrenza	6
3.20.3	strategia di marketing	6
3.20.4	Obiettivo commerciale	6
3.20.5	Prodotto politica, la promozione, la distribuzione e il prezzo	6
3.20.6	Partnership e accordi commerciali	6
3.21	Forza / debolezza / opportunit� / minacce:	6
3.21.1	analisi swot tavolo	6
3.21.2	Realizzazione del progetto	6
3.21.3	sede centrale	6
3.21.4	risorse operative	6
3.21.5	Risorse Umane	6
3.22	Including references	6
3.23	Analysis and Discussion	6
3.24	Conclusions and Recommendations	6
3.25	Disclaimer	6
3.26	References	6

1

Introduction

Um passo à frente e você não está mais no mesmo lugar
One step forward and you are not in the same place
—CHICO SCIENCE (Um Passeio No Mundo Livre, Afrociberdelia)

1.1 Motivation

1.2 Problem Statement

The goal of this dissertation can be stated as follows:

This work investigates the problem of bug report duplication emerged by bug trackers, characterizing it empirically to understand its causes and consequences, and provides a tool for search and analysis of bug reports to reduce the effort spent on such tasks.

1.3 Overview of the Proposed Solution

1.3.1 Outline of the Proposal

1.4 Out of Scope

1.5 Statement of the Contributions

2

Team Bio

...The mediocre teacher tells. The good teacher explains. The superior teacher demonstrates. The great teacher inspires...

— WILLIAM ARTHUR WARD

Terzi Inventore, Designer, traduttore Co-fondatore Free Technology Guild Team Facilitators fabrizio.terzi@gmail.com

Corneli Ph. D. student at the Knowledge Media Institute of The Open University, UK Team Leader in Peeragogy Project <http://holtzermann17@gmail.com>

Pierce Coordinatrice Ufficio regionale editori indipendenti del New England membro del consiglio e editoriale Project Advisor cpierce@post.harvard.edu

: Incubatore di idee, Laboratorio e Art Gallery, Open Technology Incubator

3

Progetto HUB Bergamo

BERGAMO HUB: il potere di innovare attraverso la collaborazione

Crediamo che non vi sia alcuna carenza di buone idee per risolvere i problemi del nostro tempo. Ma vi è una grave carenza di strutture di collaborazione e di sostegno per contribuire a rendere accessibili. L'HUB sarà fondato per rispondere a questa esigenza. Abbiamo deciso di creare spazi che combinano il meglio il talento dei ragazzi di Bergamo, Innovation Lab, Art Gallery, incubatore di imprese e la vendita di tecnologie Open Source. Spazi con tutti gli strumenti e le guarnizioni necessarie per crescere e sviluppare progetti innovativi per il mondo. Ma soprattutto, spazi per incontri significativi, di scambio e di ispirazione, pieno di persone diverse che fanno cose incredibili.

HUB è una rete internazionale di bellissimi spazi fisici dove imprenditori, creativi e professionisti possono accedere a risorse, lasciarsi ispirare dal lavoro di altri, avere idee innovative, sviluppare relazioni utili e individuare opportunità di mercato. HUB Bergamo è il primo nodo italiano di questa rete e il primo centro in Italia dedicato all'innovazione e all'imprenditoria sociale e alle persone che la promuovono. Qui troverai individui molto diversi tra loro: imprenditori e operatori del non-profit, liberi professionisti e giovani studenti, creativi ed esperti d'informatica: tutti accomunati dal desiderio di avere un impatto

3.1 Missione e obiettivi del progetto

3.2 La proposta imprenditoriale del progetto?

3.3 Come pensiamo di fare la differenza

3.4 Qual è la nostra proposta di valore

3.5 Perché è diversa da altre offerte

3.6 Team: bio, competenze, ruolo (i) del gruppo:

3.7 Fase del progetto:

Idealizzazione Concept Design

3.8 Data di fondazione:

11/03/2013

3.8. DATA DI FONDAZIONE:

3.9 Obiettivi raggiunti

3.10 Obiettivi da raggiungere

3.11 Mercato di riferimento:

3.12 Quantificare il mercato (se possibile)

3.13 Specifica il tuo target di nicchia

3.14 Cosa

3.15 Come

3.16 Business plan

3.16.1 Studio di fattibilità economica

3.16.2 Introduzione

3.16.3 Descrizione dell'idea imprenditoriale

3.16.4 Collaborazioni attivate o da attivare

3.16.5 Possibile utilizzo di finanziamenti pubblici o privati

3.16.6 modello di Sostenibilità

3.17 Struttura ed organizzazione

3.17.1 Status giuridico

3.17.2 Capitale e Stock

3.18 Prodotti e servizi offerti

3.19 Descrizione, caratteristiche e vantaggi dei beni e servizi offerti

3.19.1 Modalità e tempi di realizzazione